

Vacatures Online content teamleden

D66 Amsterdam krijgt het voor elkaar. We dragen bij aan betere stad met beleid en wet- en regelgeving. *Klinkt saai zo, hé?* Voor veel mensen is de politiek ook een 'ver-van-mijn-bed-show'. *Wáár* gaat het nou eigenlijk allemaal over? En als je interesse hebt: hoe raakt het jou? En hoe kan jij bijdragen?

We willen dat wat we voor elkaar (willen) krijgen, vertalen naar een heldere boodschap en delen. Met leden maar vooral met een groter publiek. Van mensen die de politiek helemaal niet zo volgen, van sympathisanten en geïnteresseerden, van potentiële kiezers, van jong tot oud, wonend van Noord tot Zuidoost en van Oost tot Nieuw-West.

Daarom zoekt D66 Amsterdam creatieve content makers om D66 leden én niet-leden goed op de hoogte te houden van geplande evenementen, kansen op de kaart zetten voor leden om zich te ontwikkelen, en mee te denken over de vorm waarin we dat doen. Je levert hiermee een belangrijke bijdrage aan de vereniging D66 Amsterdam! Je wordt onderdeel van het communicatieteam van de vereniging, onder aansturing van het bestuurslid Communicatie en Campagne van D66 Amsterdam. Het communicatieteam van de vereniging werkt nauw samen met het fractiebureau, dat onze gemeenteraadsleden ondersteunt.

Durf jij deze uitdaging aan?

We zoeken mensen met *meer en minder* ervaring, met (meer of minder) expertise op gebied van beeld/vormgeving, tekst en website-ontwikkeling/beheer. Belangrijk is dat je vooral ook dingen wilt *dóen*. We vragen een inzet van 4 tot 8 uur per maand, ook afhankelijk van de tijd die je beschikbaar hebt en de taken die je wilt gaan doen.

Taken en verantwoordelijkheden communicatieteam

Voor alle onderdelen zoeken we versterking, via een of meer alleskunnners, of via specialisten.

- Beheer en doorontwikkelen structuur van de website, plaatsen van onder andere events en vacatures, up-to-date houden van tekst in samenwerking met bestuur en fractiebureau, ondersteunen van stadsdelen hierbij
- Bijdrage leveren aan content voor de maandelijkse mailing naar leden en geïnteresseerden
- Creatie van online content zowel statisch als geanimeerd (social images, animated gifjes, infographics, et cetera)
- Creatie van drukwerk
- Je denkt mee over de uitvoering van de social en online strategie van D66 Amsterdam

Voorbeelden van klussen

- Interview met stadsdeelcommissieleden voor onze nieuwsbrief
- Opmaken van beeld of flyer voor evenementen of campagnes
- Meewerken aan foto-database: foto's maken, en/of ordenen, aanleggen

Wie ben jij?

- Je bent een creatief met beeld en/of taal
- Je kunt persberichten van het fractiebureau vertalen naar (online) content
- Je bent flexibel
- Je hebt affiniteit met het gedachtegoed van D66
- Je hebt humor

Wat bieden wij?

Heel veel liefde ☺. Het is een vrijwilligersklus, onbezoldigd. Leuk om te weten: je leert snel veel mensen kennen bij D66 Amsterdam, en krijgt zicht op andere interessante vacatures of klussen, voor als je je verder wilt ontwikkelen bij D66. Natuurlijk hoort gezelligheid er ook bij: elke maand zijn er diverse evenementen, waar

meestal ook de collega's van het communicatieteam aanwezig zijn. Als je nog weinig ervaring hebt op het gebied van communicatie, is dit een mooie kans om te leren! Dat doen we van en vooral ook met elkaar.

Belangstelling?

Voor vragen of een kennismaking kan je contact opnemen met Edgar van de Pas, hoofdredacteur Nieuwsbrief D66 Amsterdam, via e.vandepas@d66amsterdamooost.nl, of Marlies van Gelderen, bestuurslid Communicatie & Campagne, via campagne@d66amsterdam.nl.