

Amsterdam

Op 23 mei 2019 worden in Nederland de leden voor het Europees Parlement gekozen. Het bestuur van D66 Amsterdam zoekt een campagnecoördinator voor de campagneactiviteiten in Amsterdam voor de Europese Verkiezingen.

Landelijk wordt er een *campagneleider* aangesteld, die de campagnestrategie opstelt en bewaakt. De belangrijkste taak van de *campagnecoördinator in Amsterdam* is het plannen en coördineren van de campagne-acties in Amsterdam en alles wat daarbij komt kijken.

Ben jij onze campagnecoördinator voor Amsterdam, voor de Europese Verkiezingen 2019?

Jouw profiel

Als campagnecoördinator EP19:

- heb je ervaring met campagnevoeren;
- wil je tijd vrijmaken om mensen te enthousiasmeren, activeren en aan te sturen;
- beschik je over een netwerk binnen D66 Amsterdam, D66 landelijk en bij voorkeur ook in het EP / Brussel, of je weet snel je weg te vinden;
- ben je ingevoerd als het gaat om 'Europa': je weet hoe het Europees Parlement werkt, wat de taken en bevoegdheden van deze bestuurslaag zijn, en wat de belangrijkste thema's voor deze verkiezingen zijn.

Jouw taken

De campagnecoördinator:

- maakt een *projectplan inclusief planning*, rekening houdend met het tijdspad van de landelijke campagneleider EP19; met in de planning alle flyer- en canvasacties, evenementen en relevante debatten, en houdt deze planning actueel;
- is samen met de bestuursleden Campagne van de stadsdelen verantwoordelijk voor *het werven, indelen en aansturen van vrijwilligers*, voorziet hen van de benodigde informatie, bij onder andere flyeracties, canvassen, In Gesprek Met, en andere acties en evenementen die georganiseerd worden rondom EP19;
- bewaakt als specifiek onderdeel van de planning, *de debatagenda*, met een overzicht waar relevante debatten zijn, en benadert hiervoor sprekers indien nodig, via of in overleg met de campagneleider EP en/of de liaison met de fractie Amsterdam;
- draagt zorg voor het *ontvangen en verspreiden van PR materiaal* in Amsterdam;
- zet *content voor de online campagne* vanuit of in nauwe samenwerking met het landelijke campagneteam, door aan het communicatieteam in Amsterdam en *informeert op regelmatige basis* bestuursleden en onze fractie.

De tijdsbesteding zal in de periode februari en maart ongeveer 4 uur per week zijn, en in de periode april en mei olopend tot 15 uur per week in de laatste 2 weken.

Heb je interesse? Stuur dan een mailtje naar Marlies van Gelderen, bestuurslid Communicatie en Campagne D66 Amsterdam: campagne@d66amsterdam.nl